



# **Estrategia KUTXA**

# ANTECEDENTES

- Kutxa tendrá como finalidad el desarrollo económico y social del Territorio Histórico de Gipuzkoa y orientará su actividad principal a la atención y desarrollo de su actividad social, a la adecuada gestión de su patrimonio, y, en consecuencia, de su participación en el capital de la Entidad Bancaria a la que Kutxa transfirió el ejercicio directo de su actividad financiera (en adelante, Kutxabank), así como de otras adquiridas en el desarrollo de sus fines.
- El 24-10-2014 la Caja de Ahorros de Gipuzkoa y San Sebastián-Gipuzkoa eta Donostiako Aurrezki Kutxa (kutxa) se transformó en Fundación Bancaria y actualmente es propietaria del 32% de Kutxabank S.A.

# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- La actividad Social de la Fundación Bancaria Kutxa, en colaboración con Kutxa Fundazioa, está orientada, con carácter general y no exclusivo, a los ámbitos de la asistencia e inclusión social, sanidad, atención a la diversidad funcional y discapacidad, educación, desarrollo del euskara y de la convivencia lingüística, cultura, fomento del deporte y de sus valores, cooperación, investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico, medio ambiente y sostenibilidad, ayuda a la inserción laboral de la juventud y de los colectivos en riesgo de exclusión.
- Y, en general, del fomento de los valores sociales y del desarrollo personal y colectivo, a la vez que al desarrollo económico, social y medioambiental de Gipuzkoa a través de su estructura de entidades dependientes.
- Deben estar alineados con el objeto y misión de Kutxa.

# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- En el ámbito del desarrollo económico, se impulsará la participación en compañías que se consideren por la Fundación de valor estratégico para el Territorio Histórico de Gipuzkoa lo que, entre otras cuestiones, permitirá la diversificación gradual del patrimonio para garantizar la sostenibilidad de sus ingresos.
- Inversiones en renta fija, variable y en capital de empresas.
- Con criterios tradicionales y estandarizados de prudencia, rentabilidad y liquidez.
- Gestión de la participación en empresas, y en particular, de su participación en Kutxabank.
- Toma gradual de posición en empresas estratégicas del territorio y del país.

# CLAVES DE LA ESTRATEGIA

- Fines de Kutxa: fomento del desarrollo económico y social de Gipuzkoa.
- La Misión, Visión y Valores de Kutxa dirigidas a ser motor de desarrollo y tractor de proyectos.
- Misión: ser parte activa del desarrollo económico y social de Gipuzkoa
- Visión: kutxa debe convertirse en la entidad de referencia para identificar, impulsar, apoyar y sostener proyectos tanto económicos como sociales que ayuden al desarrollo de Gipuzkoa. En definitiva, ser tractor de proyectos de Gipuzkoa
- Valores: confianza, Transparencia, Compromiso, Eficacia y Eficiencia, Calidad, Igualdad de oportunidad y de género, Desarrollo Profesional y Comportamiento Ambiental.
- Con un modelo de gestión medido por los resultados sociales y económicos que se alcanzan y no tanto por el volumen de recursos asignados.
- Perfiles de las personas que gestionen este Plan incorporando al perfil social el económico financiero.

# LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE KUTXA DEBE:

- Cumplir con la legislación en vigor y las políticas de los reguladores.
- Mantener y mejorar el papel de la antigua Caja de Ahorros en la economía del territorio.
- Garantizar el arraigo de Kutxabank en el país.
- Acometer esta transformación por fases y en función de las circunstancias económicas, sociales y políticas del territorio.

# ESTRATEGIA PARA LA ACTIVIDAD SOCIAL DE KUTXA

Se trata de adoptar un modelo de actividad social auto sostenible y con el concepto de inversión en su gestión.

- Kutxa invierte en proyectos sociales sostenibles.
- Lidera proyectos de los que es copartícipe.
- Promueve y acompaña proyectos de interés para Gipuzkoa.
- Se centra en organizaciones, asociaciones y colectivos de voluntarios y militantes de lo social.
- Impulsa el desarrollo de valores personales y sociales.
- Se analizarán las tendencias y cambios que se produzcan en la sociedad.

# ACTIVIDAD SOCIAL PROPIA (1)



## Onkologikoa

- ✓ Entidad de vanguardia en el tratamiento oncológico.
- ✓ Mejorar la atención asistencial, tecnología e investigación clínica.

## Eureka! Zientzia Museoa

- ✓ Centro de divulgación científica, accesible a todas las edades.
- ✓ Museo estimulante y participativo que busca acercar la ciencia a las personas.

## Kutxa Ekogunea

- ✓ Difundir los modelos de comportamiento y actuación sostenibles.
- ✓ Promover proyectos en los pueblos y comarcas mediante alianzas con otras instituciones, construyendo una gran red para la sostenibilidad



# ACTIVIDAD SOCIAL PROPIA (2)



## Tabakalera

- ✓ Modelo de apoyo a proyectos estratégicos de las instituciones.
- ✓ Lugar de encuentro de convivencia cultural y formativa.
- ✓ Convertirlo en polo de desarrollo cultural midiendo su repercusión.

## Sala Kubo-kutxa

- ✓ Referente cultural, un lugar donde mostrar todo tipo de expresiones artísticas y un espacio de encuentro entre artistas, expertos, críticos y público.
- ✓ Combina proyectos expositivos de carácter internacional con propuestas de entorno próximo.

# ACTIVIDAD SOCIAL EN COLABORACIÓN

- Con instituciones públicas y con agentes privados.
- Objetivo: pasar de la subvención al impulso de proyectos sostenibles.
- Estableciendo convocatorias de ayudas anualmente.

# CRITERIOS DE COLABORACIÓN EN PROYECTOS

- Kutxa acompañante, no responsable de la gestión.
- Asociaciones alineadas con el objetivo y los valores de Kutxa.
- Asociaciones con líderes referentes y voluntarios comprometidos.
- “Lluvia fina”, intentar llegar al mayor número de asociaciones evitando que la aportación económica de Kutxa represente un % significativo del presupuesto de éstas.
- Evitar duplicidades y competencia entre las diferentes asociaciones.
- Aportaciones económicas preferentemente a uno o dos años.
- Proyectos sostenibles de asociaciones que presenten informes de actividad y cuentas.

