

CULTURA con mayúsculas made in Gipuzkoa

Naiara Elgarresta, Elur Etxea, Davidi Dú, Bekoop, Aloka, DAB dantza konpainia, ZirkuSS, Carlavilla Studio, Barandi Producciones y Los Viajes de Aspasia son las diez propuestas disruptivas que transformarán el escenario cultural de Gipuzkoa de la mano del programa SORLEKUA MENTORETZA de Kutxa Fundazioa.



Participantes en la primera convocatoria de Sorlekua Mentoretza

Presentación pública

El próximo **22 de febrero** a las **18h** se presentarán públicamente los 10 proyectos seleccionados en un evento organizado por Kutxa Fundazioa y Berri Up (Kutxa Fundazioa Plaza. 4ª planta de Tabakalera).

Mientras tanto, todas las personas seleccionadas se muestran muy ilusionadas con la noticia de forma parte de esta primera convocatoria. "Tienen por delante 18 meses para maximizar el impacto de sus propuestas en un mercado cada vez más competitivo", afirma Ainara Guzmán de Kutxa Fundazioa.

Entusiasmo y alegría por formar parte de Sorlekua Mentoretza

"He recibido la noticia con entusiasmo y alegría. Tener este apoyo constante significa que puedo avanzar con confianza en cada paso que dé para llevar adelante este proyecto", afirma **Davinia Pérez** de **Davidi Dú**, un innovador servicio de alquiler de tocados a medida con estilista virtual.

Naiara Elgarresta, creadora de una marca de bolsos, calzado y complementos, cree por su parte que "es una oportunidad única para continuar con el desarrollo y crecimiento de mi marca, bajo una estructura mucho más profesionalizada y analítica".

Visibilizar el circo contemporáneo en Gipuzkoa es uno de los propósitos que se plantea **Lander Briones** de **ZirkuSS** "estos meses de trabajo nos ayudarán a poder abrir caminos, crear nexos con profesionales de la

industria cultural y programar nuestros shows en diferentes ciudades o pueblos de Gipuzkoa" y, de esta manera, poder ser un proyecto solvente a largo plazo.

Conseguir proyectos solventes

Una cuestión, la de la solvencia, que también señala **Andoni Mutiloa** de **Elur Etxea**, proyecto que creó en 2020 con el objetivo de transformar la sociedad a través de las artes escénicas.

"A pesar de haber ofrecido casi 100 funciones por toda Euskal Herria, este proyecto no es económicamente viable todavía. Así que espero aprender mucho, llegar a ser más eficaz en mi trabajo e ir afianzando la compañía que he creado".

Andoni Mutiloa

María Carlavilla se dedica al diseño de vestidos de novias desde **Carlavilla Studio** y este programa supone para ella "un empujón en el momento perfecto. Espero encontrar durante este proceso las claves para impulsar y visibilizar mi proyecto a otro nivel".

Otra emprendedora cultural, la hondarribitarra **María José Noain** trabaja desde **Los Viajes de Aspasia** la divulgación histórica.

"Que una institución como **Kutxa Fundazioa** y un jurado profesional de semejante nivel, evalúe tu proyecto y considere que es de suficiente interés te permite salir de tu cascarón y ser consciente de lo mucho que has hecho y lo mucho que te queda por hacer".

María José Noain

Las tres mujeres de la cooperativa de economía circular **Bekoop** creen, por su parte, que "nos ayudará a mejorar nuestras habilidades empresariales para así potenciar el funcionamiento de la cooperativa y aumentar su potencial impacto y crecimiento".

Año estratégico de lanzamientos

En el mundo de las Artes Escénicas desarrolla su trabajo **Barandi Producciones**. "Creo que nos va a ayudar muchísimo a mejorar nuestra estructura empresarial y a tener una mejor visión de mercado", señala **Iñigo Santacana**.



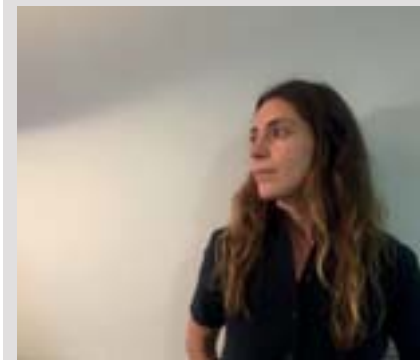
Barandi Producciones

DAB dantza konpainia, por su parte, afronta un año estratégico con el estreno de su nueva obra **NCEUD** que toma como referencia las metodologías de trabajo que tenían en común **Eduardo Chillida** y **Cristóbal Balenciaga**. Así que "esta mentorización llega en un gran momento de la compañía ya que lo aprovecharemos para hacer crecer la estructura de la misma".



DAB dantza konpainia

También coincide 2024 con el lanzamiento de la app **Aloka**, que permite alquilar material audiovisual entre profesionales. Su CEO **María Aizpuru** afirma que Sorlekua mentoretza "va a suponer una oportunidad para terminar de darle forma y, en definitiva, acabar de despegar".



Aloka